

BioWest

## Erfolgreich zurück in Präsenz

**Seevetal, April 2022 | Nach zwei Jahren Pandemie-Pause fand am Sonntag, dem 10. April die BioWest in Düsseldorf statt. 252 Ausstellende und 1.592 Besuchende, vorwiegend aus dem Handel, nutzten das erste große Live-Treffen der Branche in diesem Jahr. Neben Neuprodukten und Geschäftskontakten waren vor allem die aktuellen politischen und wirtschaftlichen Entwicklungen Thema bei den Gesprächen an den Ständen und in den Gängen.**

Die Freude über das persönliche Wiedersehen, über die Möglichkeit zu ausgiebigen Gesprächen ganz ohne Bildschirm war bereits am Auftag in der Messehalle 14 zu spüren und setzte sich am Messesonntag fort. Die Zahl der Ausstellenden lag bei 80 %, die der Besuchenden bei 55 % der letzten BioWest von 2019. »Ein Ergebnis, das unsere Erwartungen ganz klar übertroffen hat, da sowohl bei den Herstellern als auch im Handel die Personalsituation nach wie vor sehr angespannt ist«, stellt Veranstalter Wolfram Müller fest. Obwohl das Land Nordrhein-Westfalen alle Vorgaben zu Zugangsvoraussetzungen und Hygienekonzept aufgehoben hatte, hielten die Veranstalter am Tragen eines medizinischen Mund-Nasen-Schutzes fest, was von einer großen Mehrheit positiv bewertet und umgesetzt wurde. Nach zwei Jahren genossen die Besuchenden es, neue Produkte und Marken entdecken zu können, die nicht nur auf dem Machermarktplatz im vorderen Teil der Halle zu finden waren. »Man sieht viele junge Aussteller, viele Start-ups, die Innovationen auf den Markt bringen. Jung und innovativ, das ist für mich ganz klar ein Schlagwort zur BioWest«, findet Andreas Schwienhorst, Vorstandsmitglied Naturland Nordrhein-Westfalen. »Wir sind froh, dass wir heute hier wieder auf der BioWest mit unseren Herstellern die Kunden wiedertreffen können, informieren können, was sich getan hat«, sagt Jan Leifert, Landesvorsitzender Bioland Nordrhein-Westfalen. »Auch in den vergangenen zwei Jahren ist die Bio-Branche weiter gewachsen. Besonders die regionale Erzeugung steht angesichts der Entwicklungen nicht nur im Bio-Bereich im Fokus. Dafür braucht es Plattformen«, stellt Dr. Jan Dietzel, Leiter der Abteilung Landwirtschaft, Gartenbau, Ländliche Räume im Ministerium für Umwelt, Landwirtschaft, Natur- und Verbraucherschutz Nordrhein-Westfalen, in seiner Ansprache vor dem Messerundgang fest. Und so waren es eben nicht die Produkte allein, die im Mittelpunkt standen: »Wir treffen uns hier in einer besonderen Situation. Auf der einen Seite haben die politischen Rahmenbedingungen Raum für mehr Zuversicht geschaffen, dass eine Transformation der Lebensmittelwirtschaft gewollt und machbar ist. Auf der anderen Seite steht tiefe Sorge über die aktuellen weltpolitischen Entwicklungen und ihre Konsequenzen«, fasst Kathrin Jäckel, Geschäftsführerin des Bundes-

### KONTAKT-PRESSE

Harting & Tovar GmbH Kommunikation  
Vordere Schöneporth 17a  
30167 Hannover | T 05 11 35 90 100  
bio@harting-tovar.de

### VERANSTALTER

Matthias Deppe &  
Wolfram Müller oHG  
Bosteler Feld 19  
21218 Seevetal

verband Naturkost Naturwaren e.V., zusammen, was viele der Ausstellenden und Besuchenden empfanden. »Für mich ist es ein großes Geschenk, dass wir unsere Gemeinschaft wieder in ihrer ganzen Vielfalt erleben dürfen. Persönliche Begegnung ist der Schlüssel und durch nichts zu ersetzen«, brachte es Demeter-Vorstand Johannes Kamps-Bender auf den Punkt. Veranstalter Matthias Deppe stimmt ihm zu: »Themen und Handlungsbedarf gibt es reichlich. Wir sind sehr froh, der Branche mit den BioMessen nun wieder ihre Plattform bieten zu können und freuen uns auf das Wiedersehen in Leipzig.« Dort findet am 24. April zum zweiten Mal am Standort die BioOst statt, im Herbst folgen die BioNord (Hannover, 4. September) und die BioSüd (Augsburg, 11. September).

### **Über die BioMessen**

Die BioMessen sind eine Angebots- und Kommunikationsplattform für die deutsche Bio-Branche. Die vier Veranstaltungen finden jeweils im Frühjahr (BioOst/BioWest) sowie Herbst (BioNord/BioSüd) statt. Sie richten sich ausschließlich an Fachpublikum, u.a. aus Naturkost- und Reformwarenhandel, Bio-Supermärkten, selbstständigem Einzelhandel/Spezialitätenhandel, Gastronomie- und Großverbrauch. Ausstellende sind bundesweit beliefernde Unternehmen aus den Bereichen Bio-Lebensmittel und Naturkosmetik sowie der entsprechende Großhandel. Hinzu kommen regionale Angebote wie zum Beispiel Weingüter, Imkereien oder Käsereien. Auf Gemeinschaftsflächen präsentieren sich die Anbauverbände des ökologischen Landbaus (u.a. Bioland, Biokreis, Demeter, Naturland) mit zahlreichen Unterausstellenden. Angebote aus dem Reformwarenbereich werden auf der Sonderfläche ReformWelt unter Schirmherrschaft der Reformhaus eG gebündelt. Alle auf den BioMessen ausgestellten Produkte unterliegen klaren Kriterien und Zertifizierungsanforderungen. Diese orientieren sich an den Sortimentsrichtlinien des Bundesverbands Naturkost Naturwaren BNN e.V., der auch Schirmherr der BioMessen ist. Bereits seit 2014 finden alle vier BioMessen klimaneutral statt. Die durch die Veranstaltungen entstehenden Emissionen werden durch Humusaufbau auf Betrieben des ökologischen Landbaus in Deutschland kompensiert: Ein Beitrag für mehr Klimaschutz sowie den Erhalt und Aufbau fruchtbarer Böden.

→ [www.biomessen.info](http://www.biomessen.info)

### **Termine 2022**

BioOst   Messe Leipzig	24.04.2022
BioNord   Messe Hannover	04.09.2022
BioSüd   Messe Augsburg	11.09.2022

### **KONTAKT-PRESSE**

Harting & Tovar GmbH Kommunikation  
Vordere Schöneporth 17a  
30167 Hannover | T 05 11 35 90 100  
[bio@harting-tovar.de](mailto:bio@harting-tovar.de)

### **VERANSTALTER**

Matthias Deppe &  
Wolfram Müller oHG  
Bosteler Feld 19  
21218 Seevetal